



Statistische Berichte

Kennziffer
G 1 1 m
7/2010

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Juli 2010



Bestellen im Internet

www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Kostenlos (Informationelle Grundversorgung)

Alle Statistischen Berichte und die Querschnittsveröffentlichung „Bayern Daten“ können im Internetangebot des Landesamts unter „Veröffentlichungen“ kostenlos als Datei (PDF und teilweise EXCEL) heruntergeladen werden.

Kostenpflichtig

Alle anderen Veröffentlichungen sind im Internetangebot kostenpflichtig.

Sie können dort als Datei (auch auf Datenträger) und auch als Druckausgabe bestellt werden. In diesen Fällen ist lediglich eine einmalige Anmeldung erforderlich.

Lieferung

- per Download (bei kostenlosen Dateien)
- per E-Mail (als PDF-Datei oder -falls verfügbar- als XLS-Datei)
- per Post (als Druck-Ausgabe oder als CD-ROM bzw. DVD)

Newsletter-Service

Per E-Mail benachrichtigen wir Sie aktuell über unsere Neuerscheinungen.

Dabei können Sie individuell auswählen, welche Themen Sie beobachten möchten.

Zeichenerklärung

0	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	()	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	nichts vorhanden oder keine Veränderung	p	vorläufiges Ergebnis
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug	r	berichtiges Ergebnis
·	Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar	s	geschätztes Ergebnis
...	Angabe fällt später an	D	Durchschnitt
x	Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	≙	entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen Telefon 089 2119-205
Telefax 089 2119-457
E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Internet www.statistik.bayern.de

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2010

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet.

Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
 Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (Messzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (prozentuale Veränderungen)	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen)	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2005. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Methodische Änderungen ab Berichtsmonat Juni 2010:

Die Ergebnisse basieren auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlichen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde.

Weiterhin wurde die Zusammensetzung des neuen Berichtskreises auf aktuelle Strukturen des Handels nach der neuen Wirtschaftszweigklassifikation 2008 umgestellt. Der bisherige Berichtskreis war im Wesentlichen auf die Strukturen aus dem Jahr 2003 abgestimmt.

Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird.

Die Meldungen der Unternehmen des neuen Berichtsfirmenkreises sind rückwirkend ab Januar 2009 in die Ergebnisse integriert.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

Erläuterung zur Berechnung der Sondersummen

Sonder- summe	Berechnung nach WZ2008	Kurzbezeichnung
45-02	45 + 47.3	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen
4773-01	47.73 + 47.74 + 47.75	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen und kosmetischen Artikeln
4751-02	47.51 + 47.71 + 47.72	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren
471-01	47.1 - 47.7	Einzelhandel in Verkaufsräumen
47-02	47 ohne 47.3	Einzelhandel ohne Kfz-Handel und ohne Tankstellen
4711-02	47.11 + 47.2 + 47.81.0	Einzelhandel mit Lebensmitteln
4719-02	47.19 + 47.3 bis 47.7 + 47.82 + 47.89 + 47.9	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln
471-02	47.1 bis 47.9 - 47.3 - 47.73 - 47.99.1 + 45.32	Einzelhandel im klassischen Sinn
45-01	45 + 47	Kfz-Handel und Einzelhandel

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat Juli 2010 in Bayern
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2005 = 100)							
		Juli 2010	Juli 2009	Juni 2010	Jan. - Juli 2010	Juli 2010	Juli 2009	Juni 2010	Jan. - Juli 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	98,3	106,6	102,5	91,2	94,1	102,1	97,9	87,2
	45.1 Handel mit Kraftwagen								
45.1	Handel mit Kraftwagen	97,0	108,7	102,3	90,3	93,4	104,5	98,3	86,8
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen								
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	95,0	98,6	92,0	84,9	91,8	95,1	88,8	82,0
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör								
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	98,4	93,1	107,2	95,8	90,8	86,2	98,8	88,4
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör								
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	125,1	119,9	129,2	110,1	113,6	112,9	117,7	100,3
	47.3 Tankstellen								
47.3	Tankstellen	122,4	114,4	117,4	111,0	109,3	112,5	103,3	99,3
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	100,7	107,3	103,9	93,1	95,6	103,1	98,5	88,4
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)								
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	106,6	109,0	101,5	101,8	96,0	100,0	91,5	92,1
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	86,2	82,7	81,0	82,6	79,7	77,4	74,9	76,5
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw.	103,0	103,9	97,8	98,4	93,0	95,4	88,3	89,2
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	123,8	111,8	109,4	110,4	126,1	113,9	111,0	112,1
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel	87,5	80,0	80,0	76,3	86,9	80,1	78,6	75,0
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	97,7	88,8	88,2	85,8	97,7	89,5	87,5	85,4
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	102,4	101,5	96,4	96,4	93,8	94,3	88,1	88,4
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)								
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	87,6	87,4	81,3	78,2	79,6	80,2	74,0	71,2
	Sonstiger Einzelhandel								
47.73	Apotheken	118,0	112,3	109,6	109,1	116,9	112,1	108,7	108,2
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	129,3	116,1	124,5	109,8	130,5	117,5	125,7	110,9
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	170,9	157,3	154,2	152,9	148,6	136,3	134,4	133,2
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	131,5	123,1	121,9	119,1	123,3	115,9	114,5	111,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat Juli 2010 in Bayern
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz (2005 = 100)							
		Juli 2010	Juli 2009	Juni 2010	Jan. - Juli 2010	Juli 2010	Juli 2009	Juni 2010	Jan. - Juli 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
Einzelhandel mit (in) ...									
Noch: Sonstiger Einzelhandel									
47.51	Einzelhandel mit Textilien	103,6	99,6	98,4	96,8	100,2	98,8	94,5	93,0
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	105,2	102,5	93,9	94,9	108,6	107,0	93,4	94,6
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	128,2	120,9	116,1	113,6	130,2	123,7	114,6	112,7
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	130,2	120,7	115,3	113,3	131,3	122,7	113,3	111,9
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	109,3	105,4	97,6	98,0	112,1	109,3	96,8	97,4
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	84,9	85,6	77,5	86,6	82,2	82,8	75,0	83,9
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	81,8	82,4	75,2	83,5	79,0	79,6	72,6	80,6
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik	70,0	66,9	67,3	68,7	100,6	91,1	96,3	97,6
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	96,6	102,2	93,6	91,8	103,5	108,8	100,0	98,0
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	98,3	91,3	98,7	88,7	89,9	84,3	90,4	81,3
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	99,6	92,5	98,4	89,3	90,6	85,3	89,8	81,6
47.61.0	Eh. mit Büchern	91,6	95,2	76,9	86,8	90,9	94,6	75,3	84,8
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	102,3	106,4	97,3	101,4	97,3	101,9	92,2	96,0
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	125,7	115,4	128,0	123,4	108,2	102,6	111,1	107,8
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	54,3	56,5	55,2	55,0	53,2	55,4	54,0	53,9
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	102,5	99,3	96,3	95,6	97,7	95,8	91,4	90,9
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	119,2	112,2	110,8	109,1	116,6	111,0	106,9	105,4
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	31,8	56,8	32,0	32,6	36,4	65,5	36,4	37,1
47.91	Versand- und Internet-EH	41,6	62,2	42,2	43,1	43,9	65,8	43,9	44,9
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	43,9	53,3	44,4	42,6	41,5	53,4	41,4	40,4
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	95,5	93,7	90,1	89,3	91,2	90,8	85,6	85,0
<u>Nachrichtlich:</u>									
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	94,3	92,8	88,8	88,3	90,6	90,0	84,9	84,5
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	101,2	101,9	95,8	95,9	91,6	93,7	86,7	87,0
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	93,2	90,3	87,7	86,6	91,9	90,5	85,9	85,0
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	92,6	91,8	87,4	87,1	88,9	88,7	83,4	83,2
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	96,3	97,3	93,6	89,8	92,1	94,1	89,1	85,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat Juli 2010 in Bayern
- prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Juli 2010 gegenüber		Juli 2010 und Juni 2010 gegenüber Juli 2009 und Juni 2009	Jan. - Juli 2010	Juli 2010	Jan. - Juli 2010
		Juli 2009	Juni 2010		gegenüber	gegenüber	gegenüber
					Jan. - Juli 2009	Juli 2009	Jan. - Juli 2009
	Einzelhandel mit (in) ...	in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	-7,8	-4,1	-5,9	-10,0	-7,9	-10,3
	45.1 Handel mit Kraftwagen						
45.1	Handel mit Kraftwagen	-10,7	-5,1	-9,5	-13,7	-10,7	-13,7
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen						
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-3,6	3,3	-1,9	-5,0	-3,5	-5,0
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör						
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	5,7	-8,2	13,4	8,0	5,3	6,9
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör						
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	4,4	-3,2	5,9	2,7	0,7	-1,6
	47.3 Tankstellen						
47.3	Tankstellen	7,0	4,3	8,5	7,5	-2,8	-4,3
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	-6,1	-3,1	-4,4	-8,2	-7,3	-9,6
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)						
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	-2,2	5,0	-1,9	-2,9	-4,0	-3,6
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	4,3	6,4	4,4	1,8	2,9	1,2
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	-0,9	5,3	-0,7	-2,0	-2,6	-2,6
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	10,7	13,3	10,8	8,2	10,6	8,2
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	9,4	9,4	9,0	3,1	8,5	2,3
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	9,9	10,8	9,6	5,0	9,3	4,4
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	0,8	6,2	0,9	-0,9	-0,5	-1,4
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)						
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	0,3	7,8	2,0	-1,1	-0,7	-1,7
	Sonstiger Einzelhandel						
47.73	Apotheken	5,0	7,7	8,3	5,1	4,3	3,8
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	11,4	3,8	14,5	19,1	11,1	18,9
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	8,7	10,8	10,0	7,7	9,0	8,1
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln	6,8	7,9	9,6	7,4	6,4	6,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat Juli 2010 in Bayern
- prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Juli 2010 gegenüber		Juli 2010 und Juni 2010 gegenüber	Jan. - Juli 2010 gegenüber	Juli 2010 gegenüber	Jan. - Juli 2010 gegenüber
		Juli 2009	Juni 2010	Juli 2009 und Juni 2009	Jan. - Juli 2009	Juli 2009	Jan. - Juli 2009
	Einzelhandel mit (in) ...	in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	

Noch: Sonstiger Einzelhandel

47.51	Einzelhandel mit Textilien	4,0	5,3	7,9	7,5	1,4	4,6
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	2,6	12,0	5,4	2,2	1,4	1,5
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	6,0	10,5	10,4	7,8	5,3	6,7
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	7,9	12,9	12,0	9,1	7,0	7,9
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	3,7	11,9	6,8	3,7	2,5	2,8
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	-0,9	9,6	-1,7	-0,4	-0,8	-1,0
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	-0,8	8,7	-1,5	-0,5	-0,8	-1,2
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik	4,6	4,0	4,0	3,9	10,5	10,2
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	-5,6	3,2	-0,2	9,7	-4,9	10,1
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	7,7	-0,4	7,5	5,3	6,6	4,2
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	7,6	1,2	7,2	5,2	6,3	3,8
47.61.0	Eh. mit Büchern	-3,9	19,0	-4,3	-3,3	-3,9	-3,9
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	-3,9	5,2	-2,3	-1,0	-4,6	-2,5
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	9,0	-1,8	18,4	17,8	5,4	15,3
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	-3,8	-1,6	-1,3	-3,4	-3,8	-3,5
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	3,2	6,5	4,4	2,5	2,0	1,7
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	6,2	7,6	9,3	6,4	5,1	5,2
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	-44,1	-0,8	-45,4	-56,1	-44,4	-56,4
47.91	Versand- und Internet-EH	-33,1	-1,3	-33,7	-44,7	-33,2	-44,9
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	-17,8	-1,3	-17,0	-32,8	-22,2	-36,0
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	1,9	6,1	2,9	-0,3	0,4	-1,4

Nachrichtlich:

47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	1,6	6,2	2,6	-0,7	0,6	-1,3
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-0,6	5,7	-0,2	-1,8	-2,2	-2,5
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	3,1	6,2	4,5	0,4	1,5	-1,0
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	0,9	6,0	1,6	-1,3	0,2	-1,4
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	-1,1	2,9	0,1	-3,3	-2,1	-4,1

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat Juli 2010 in Bayern**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- ge- sam	davon		ins- ge- sam	davon				ins- ge- sam	davon		
			Voll-	Teil- zeit-		Vollbe- schäftigte		Teilzeitbe- schäftigte			Voll-	Teil- zeit-	
			beschäftigte								beschäftigte		
		Juli 2010		Juli 2010 gegenüber							Jan. - Juli 2010 gegenüber Jan. - Juli 2009		
	Einzelhandel mit (in) ...	2005 = 100			Prozent								
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz.	95,4	92,3	110,8	0,2	0,2	-0,7	0,0	4,1	0,8	-0,8	-1,5	2,7
	45.1 Handel mit Kraftwagen	92,0	89,9	104,7	-0,8	0,2	-1,2	0,1	1,9	0,5	-1,7	-1,9	-0,3
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	98,9	93,0	122,7	0,7	-0,3	-0,9	-0,6	6,2	0,8	-0,2	-1,6	4,6
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	101,9	101,1	105,4	2,3	0,6	1,9	0,6	4,0	0,5	1,6	0,4	7,0
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör	110,8	102,2	138,9	3,0	2,4	-2,1	0,2	16,6	7,6	-2,2	-4,3	3,4
	47.3 Tankstellen	122,8	96,4	145,4	-3,5	0,5	-0,4	0,3	-5,2	0,6	-2,5	-3,7	-1,8
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen	97,1	92,4	116,5	-0,2	0,2	-0,7	0,1	1,3	0,8	-1,0	-1,6	1,4
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	98,9	89,9	104,1	-4,6	0,5	-5,7	-0,6	-4,1	1,0	-4,6	-4,5	-4,7
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS	83,1	90,4	79,5	5,1	1,9	4,1	-0,5	5,7	3,2	2,2	4,5	0,9
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Haupt. Nahrungsmittel usw.	96,2	90,3	99,4	-2,9	0,7	-3,8	-0,6	-2,5	1,4	-3,4	-2,8	-3,8
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Haupt. Nahrungsmittel usw.	114,7	116,9	113,7	4,1	0,3	3,3	-1,1	4,6	1,2	1,5	2,1	1,1
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	73,6	68,2	77,9	-8,7	-0,7	-6,3	-0,7	-10,5	-0,7	-4,4	-6,7	-2,5
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Haupt. Nicht-Nahrungsmittel	85,8	78,9	90,3	-4,3	-0,3	-3,1	-0,8	-5,2	0,1	-2,3	-3,8	-1,1
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art	94,0	87,5	97,7	-3,2	0,5	-3,7	-0,6	-3,0	1,1	-3,2	-3,1	-3,3
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)												
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	84,1	82,6	86,9	-4,3	0,8	0,8	0,1	-8,2	1,5	-5,4	0,6	-9,9
	Sonstiger Einzelhandel	106,1	100,3	110,5	4,1	-0,2	2,5	0,0	5,1	-0,3	3,5	2,8	3,9
47.73	Apotheken	110,6	106,7	116,3	6,4	-0,2	5,1	-0,7	8,5	0,5	6,2	5,0	8,1
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln	130,0	131,6	129,7	1,4	0,5	4,8	0,9	-0,2	0,4	-2,1	1,1	-3,5
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	114,2	108,4	118,4	3,6	0,0	3,7	0,0	3,6	0,0	2,2	3,0	1,7
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln												

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
im Berichtsmonat Juli 2010 in Bayern**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen									
		ins- ge- sam	davon		ins- ge- sam	davon				ins- ge- sam	davon			
			Voll-	Teil- zeit-		Vollbe- schäftigte		Teilzeitbe- schäftigte			Voll-	Teil- zeit-		
													beschäftigte	
													Juli 2010	
		Juli 2009		Juni 2010		Juli 2009		Juni 2010						
Einzelhandel mit (in) ...		2005 = 100			Prozent									
Noch: Sonstiger Einzelhandel														
47.51	Einzelhandel mit Textilien	86,3	98,1	80,3	-1,8	-2,4	4,9	-1,9	-5,5	-2,7	1,5	5,9	-0,9	
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	103,6	92,3	110,8	0,0	0,3	-7,0	-0,8	4,2	0,9	-0,4	-6,6	3,4	
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen	107,0	116,0	102,6	-0,1	0,0	2,8	-2,5	-1,5	1,2	1,2	5,2	-0,8	
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	108,1	113,5	105,4	0,9	1,4	2,5	-1,5	0,1	2,9	0,6	4,5	-1,3	
4751-02	Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren	103,6	96,1	107,9	0,1	0,4	-4,7	-1,0	2,9	1,1	-0,1	-4,0	2,2	
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	49,9	49,8	51,5	-53,4	0,2	-45,3	-0,4	-62,9	1,3	-51,9	-45,5	-60,2	
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat	51,4	50,3	54,5	-50,0	-0,1	-42,9	-0,8	-58,5	1,0	-48,7	-43,2	-55,8	
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik	83,1	79,2	98,5	0,3	-0,9	1,1	-1,1	-3,1	0,1	1,0	1,4	-0,9	
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten	84,0	87,0	78,3	3,5	-1,4	1,0	-0,3	8,5	-3,5	4,6	4,0	5,8	
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	83,7	77,0	95,1	-3,2	-1,5	-7,3	-0,5	3,0	-2,9	-2,5	-6,8	4,1	
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	83,2	76,6	94,7	-5,4	-1,4	-9,9	-0,6	2,0	-2,5	-3,8	-8,7	4,1	
47.61.0	Eh. mit Büchern	100,3	94,7	105,8	-1,1	-0,9	1,3	-0,2	-3,1	-1,5	-3,4	-4,2	-2,7	
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf	93,5	76,3	106,1	0,7	2,1	-1,5	1,9	1,8	2,2	-2,2	-6,7	0,1	
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck	101,4	100,4	103,6	-0,5	-0,2	-6,5	-1,9	8,3	2,2	0,4	-7,5	12,4	
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten	73,7	66,7	85,4	-3,4	-0,3	-5,0	-0,1	-1,4	-0,6	-3,4	-6,0	0,1	
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	93,0	85,3	99,6	-6,2	0,2	-7,3	-0,4	-5,4	0,7	-6,4	-7,6	-5,5	
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	107,2	100,3	112,2	1,7	0,4	-0,7	-0,3	3,4	0,8	0,7	-1,2	2,1	
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH	48,2	56,6	35,9	-24,4	-0,1	-28,7	0,5	-14,5	-1,2	-23,9	-28,9	-12,5	
47.91	Versand- und Internet-EH	70,6	74,8	63,8	-7,9	0,6	-12,9	0,1	0,8	1,4	-8,8	-13,5	-0,6	
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	67,3	70,5	61,7	-6,7	0,5	-10,4	0,0	-0,1	1,2	-7,4	-11,2	-0,7	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.)	91,6	84,1	97,9	-6,2	0,2	-7,5	-0,4	-5,2	0,6	-6,5	-7,8	-5,3	
<u>Nachrichtlich:</u>														
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen)	91,0	84,0	97,1	-6,3	0,2	-7,7	-0,4	-5,2	0,6	-6,6	-7,9	-5,5	
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	94,0	88,8	97,3	-3,2	0,5	-2,9	-0,4	-3,3	1,0	-3,7	-2,1	-4,6	
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	90,5	82,7	98,5	-7,7	-	-9,1	-0,4	-6,4	0,4	-7,7	-9,8	-5,8	
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	90,3	83,6	96,4	-6,8	0,2	-8,1	-0,5	-5,8	0,7	-7,1	-8,3	-6,0	
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel	92,3	86,8	99,0	-4,9	0,2	-5,3	-0,3	-4,5	0,6	-5,3	-5,8	-4,7	

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).